

## מישחוק (גיימינג) לשינוי חברתי

בכנס מיזם ההתנדבות, חשפנו בפני המשתתפים ז'אנר חדש של משחקים-משחקים לשינוי חברתי.

ארגונים רבים פועלים על מנת לרתום אזרחים למעורבות פעילה, במטרה לייצר שינוי חברתי. במאה ה-21, הדרכים לרתימת אנשים השתנו, בהתאם לשינויים בחברה המערבית.

הרצון של חברות וארגונים לייצר שינוי חברתי, תוך הנעה למעורבות של האזרחים, מעלה גם את הצורך בשינוי אופן הפנייה והרתימה של אנשים לפעולה; לא עוד פנייה והנעה מסורתית אלא יצירת מודעות ואקטיביזם בדרכים אחרות. מסיבה זו, אנו עדים בשנים האחרונות לדרכים חדשות בהן ארגונים פונים ומניעים אנשים להתנדבות, למודעות ואקטיביזם חברתי.

אחת הדרכים החדשות והרלוונטיות לימינו, היא הגיימינג – המישחוק. משחק הוא כלי הפונה אל קהל רחב, ניתן להפעלה בשעות הפנאי, נחשב כמעביר זמן מוצלח, זמין בכל מקום, מהנה, עונה על יצר התחרותיות וההישגיות ועוד. הוא מאפשר העברת מסר באופן אחר, עקיף ולא מלאה וכן פותח פתח לגיוס וחיבור קהלים חדשים. המשחקים, מהווים למעשה, כלי חינוכי ורותם לפעולה ולאקטיביזם חברתי.

בניית ועיצוב משחקים הופכת עם הזמן לזולה יותר ולכן אפשרית יותר. חברות עסקיות, ארגונים חברתיים, ארגונים בינלאומיים ומוסדות חינוך משתמשים בכלי זה על מנת לגייס אנשים לפעולה וכיום ניתן לומר, כי משחקים לשינוי חברתי, הם טרנד חדש שהולך ותופס תאוצה בעולם החברתי.

מצורפות דוגמאות למשחקים לשינוי חברתי וסרטונים קצרים בנושא:

[איפה הכסף - משחק של ממשלת ישראל ואתר סנונית ללימוד ילדים התנהלות פיננסית](#)

[משחק האס-אם-אסים - משחק של אור ירוק להגברת המודעות לסכנות בנהיגה \(צריך להרשם לאתר\)](#)

[spent - האם כל אחד יכול להפוך עני?](#)

[mission - משחק המספר את סיפור ההומלסים](#)

[darfur is dying - משחק המעלה מודעות לבעיות בדארפור](#)

[quandary - משחק המקנה מיומנויות של פתרון סכסוכים](#)

[סרטון - שינוי חברתי על ידי תיאוריית הכיף - הפסנתר](#)

[סרטון - שינוי חברתי על ידי תיאוריית הכיף - מחזור בקבוקים](#)



[סרטון הסברה - משחק "דרפור"](#)

[סרטון הסבר למשחק של maid lab](#)

[סרטון מבית היוצר של tad על משחקים חברתיים](#)

\* שותפים בכתיבה ובהבאת החומרים: שרון רמון ושחר עוז

